

Как работать в личном кабинете SMS Aero?

Руководство пользователя

Содержание

<u>1. Как зарегистрироваться в сервисе SMS Aero?</u>	2
<u>2. Как загрузить контакты?</u>	3
<u>3. Как создать подпись рассылки?</u>	6
<u>4. Как создать рассылку?</u>	8
<u>5. Как настроить автоматическое поздравление клиентов?</u>	10
<u>6. Как пользоваться «черным списком»?</u>	11
<u>7. Как выгрузить базу контактов клиентов из сервиса?</u>	12
<u>8. Как посмотреть статистику рассылки?</u>	13
<u>9. Как пополнить баланс в «Кабинете SMS-рассылок»?</u>	14
<u>10. Как заключить договор на услуги SMS Aero?</u>	16
<u>11. Как собирать номера клиентов на вашем сайте?</u>	17

1. Как зарегистрироваться в сервисе SMS Aero?

Зарегистрироваться в сервисе SMS Aero довольно просто. Это занимает всего 2-3 минуты.

1. Нажмите на кнопку «Регистрация» справа от логотипа, система переведет вас на страницу регистрации:

Регистрация

Для работы в системе вам необходимо зарегистрироваться. Для этого введите свои данные в следующие поля ниже.

Е-mail*

На указанный адрес придет письмо с подтверждением регистрации

Пароль*



Введите от 6 до 20 латинских символов и цифр

Фамилия*

Имя*

Отчество

Компания

Контактный телефон*

Введите число, указанное на картинке*



Яндекс



2. Представьте, пожалуйста! Обязательными для заполнения являются поля: Е-mail, Пароль, Имя, Фамилия и Контактный телефон. Е-mail будет использоваться для входа в систему. Это должен быть почтовый ящик, в который вы можете зайти в любое время. Если вы забудете ваш пароль, на него придет уведомление.

- 3. Подберите пароль.** Для пароля подходит любая комбинация цифр и латинских букв. Главное, чтобы пароль состоял не менее, чем из 6 символов. Запомните ваш пароль и никому его не сообщайте. Так вы сэкономите вашу клиентскую базу от кражи.
- 4. Для окончания регистрации обязательно введите число на картинке.**
- 5. После того как ввели все данные, нажмите** на кнопку «Зарегистрироваться».
- 6. Зайдите в почту,** которую вы указали при регистрации. Вас уже ждет вот такое письмо:

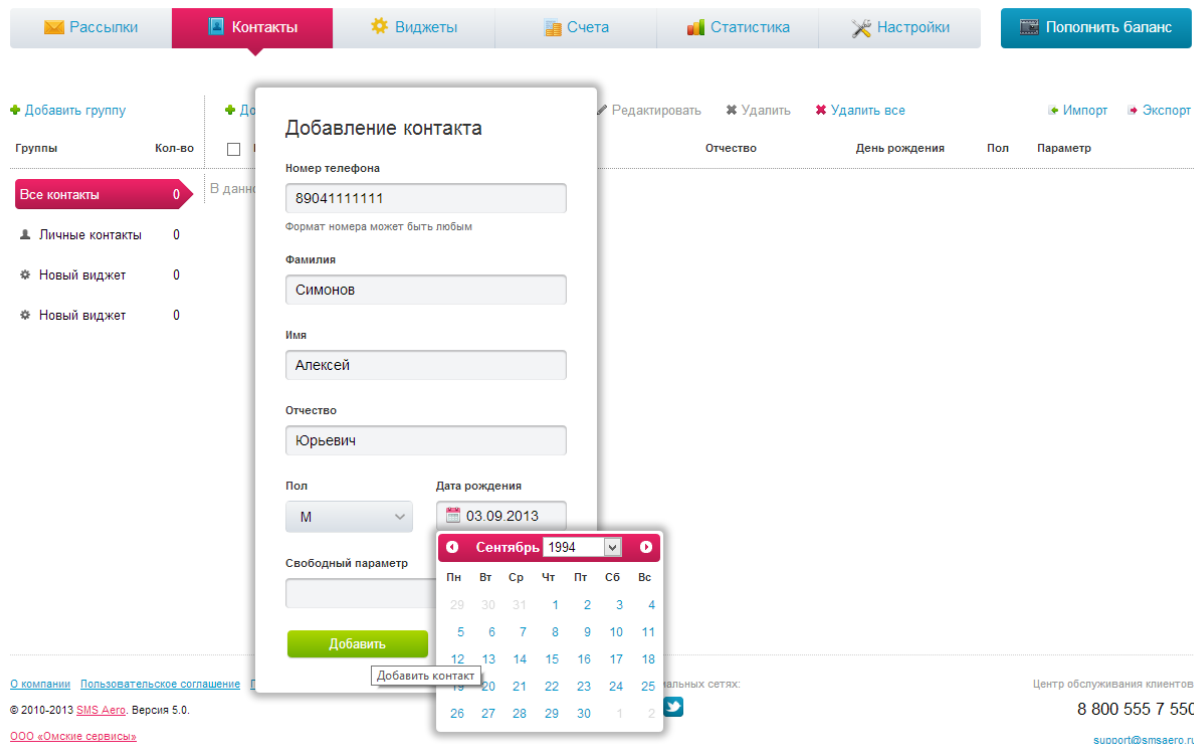


- 7. Нажмите на ссылку – и готово!** Вы зарегистрированы в системе. Через несколько минут вам начислят стартовые SMS, и вы сможете начать работать в сервисе!

2. Как загрузить контакты?

Первое, что нужно сделать, когда вы зарегистрировались в SMS Aero, – загрузить номера телефонов ваших клиентов.

Если у вас небольшая база контактов, их можно добавить вручную. Для этого нажмите на вкладку «Добавление контакта» и аккуратно заполните все поля.

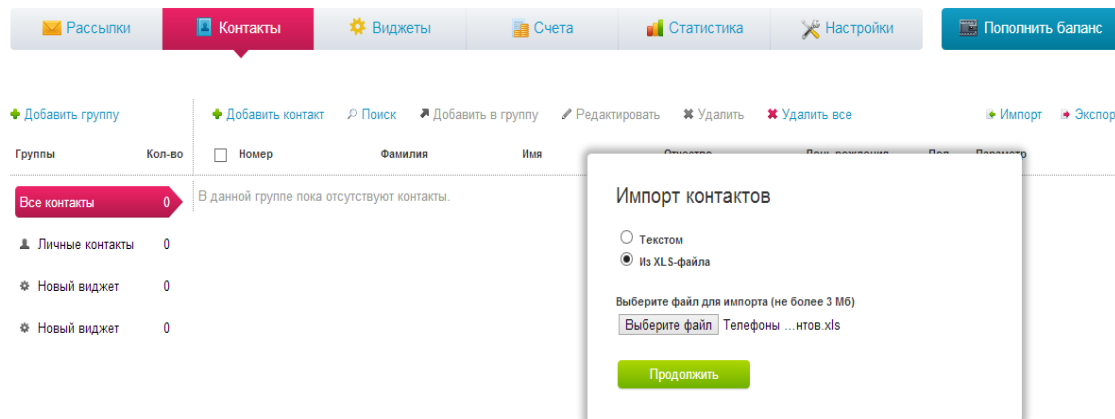


Обязательного заполнения требует только поле «Номер телефона». Но будет лучше, если вы заполните все поля. Поля «Имя», «Отчество» и «Фамилия» будут использоваться при обращении в SMS. Таким образом, вы сможете обращаться к вашим клиентам по имени. А это в десятки раз повышает отдачу от рассылки. Установив дату рождения, вы сможете настроить автоматические поздравления с днем рождения и предложить персональную скидку, а это тоже эффективный способ напомнить о себе.

Внимание! Если вы вводите номер телефона, и он не добавляется, скорее всего, этот номер уже есть в вашей базе. В этом случае, откройте список и измените номер или имя вашего клиента.

Если у вас более 20 клиентов, вам будет удобнее воспользоваться автоматической загрузкой.

Для этого подготовьте таблицу с контактами в Excel и загрузите её в систему. Далее выберите параметры вашего списка (имя, фамилия, телефон, дата рождения), соответствующие вашей таблице.



Через 2-3 минуты обновите страницу, номера телефонов появятся в базе, и вы сможете начать рассылку.

Практический совет!

Разделяйте клиентов на группы по покупкам и среднему чеку (если у вас магазин), интересам (если у вас языковая школа или фитнес-центр), по возрасту (если у вас разновозрастные клиенты), по городу (если ваши клиенты живут в разных городах), по тому, используют или не используют они ваши услуги.

Пусть у вас будет 10-15 групп клиентов! Это вам даст следующие преимущества:

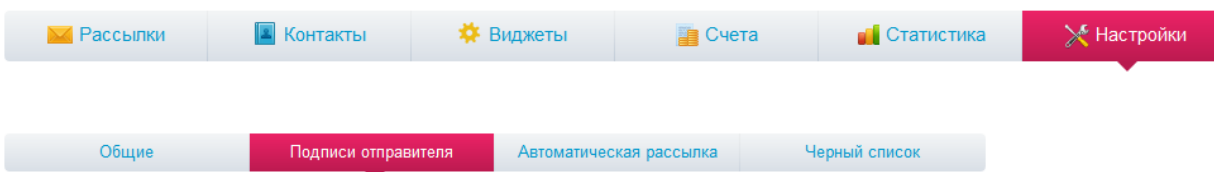
- вы будете предлагать товары и услуги адресно, а это напрямую повышает процент отклика;
- вы сможете отправлять рассылки клиентам в удобное для них время, используя опцию «Запланировать рассылку»;
- вам будет проще отслеживать статус каждого клиента, и вы всегда сможете ему предложить что-нибудь ценное.

Важно!

Для максимально простой загрузки контактов в «Кабинет SMS-рассылок» первые 6 столбцов в вашей базе должны содержать параметры «Номер», «Фамилия», «Имя», «Отчество», «Пол», «День рождения». Одну дополнительную характеристику «Свободный параметр» вы можете задать самостоятельно.

3. Как создать подпись рассылки?

Прежде чем начать саму рассылку, вам необходимо создать для нее подпись отправителя. Подписи в SMS служат для того, чтобы отличать вас от спамеров. Очень мало людей откроет ваше послание, если оно придет с неизвестного номера. Обладатели смартфонов так вообще сразу удалят, потому что сообщение с короткого номера может содержать не только спам, но и вирусы. А если вы используете подпись отправителя, то есть большая вероятность, что ваше SMS не только прочитают, но и воспримут как руководство к действию.



Настройки подписи отправителя

Вы можете запросить любое количество подписей отправителя. После модерации подпись станет вам доступна.

Новая подпись

Введите до 11 латинских символов, цифр и знаков препинания.

Подпись	Статус
INFORM	По умолчанию

Компания SMS Aero оставляет за собой право без предупреждения удалять подписи, которые противоречат действующему законодательству РФ и Пользовательскому соглашению.

По умолчанию система присваивает каждой рассылке подпись «INFORM». Для того чтобы задать собственную подпись, нажмите на вкладку «Настройки» и перейдите на вкладку «Подписи отправителя». Введите подпись вашего магазина латиницей и нажмите «Запросить».

Подпись будет проходить проверку в течение 10 минут. Больше времени может занять проверка подписи, которая содержит номер телефона или название известного бренда. Нецензурные или оскорбительные подписи мы удаляем.

Какой должна быть подпись?

Вы можете выбрать такую подпись отправителя, какую захотите! Её размер ограничен 11 символами, и она может содержать буквы, цифры и знаки препинания. Если подпись для сообщений Прямого канала состоит исключительно из цифр, оператор может заменить вашу цифровую подпись на свою текстовую, а именно на «INFORM». Подставьте букву или знак препинания вместо хотя бы одной цифры, и автозамена произведена не будет.

Что такое Прямой канал доставки SMS-сообщений?

Прямой канал – это канал, по которому ваши SMS-сообщения передаются непосредственно по прямому соединению оператору, выдавшему SIM-карту абоненту-получателю. Доставка сообщений по Прямому каналу стабильно составляет 100% с небольшой погрешностью, а подпись отправителя вы можете задать самостоятельно.

Используя Прямой канал для SMS-рассылки, вы можете применять буквенно-символьный тип подписи для своих сообщений! Подпись такого типа может содержать буквы, цифры и знаки препинания. В том случае, если подпись для сообщений Прямого канала состоит исключительно из цифр, оператор может заменить вашу цифровую подпись на свою текстовую, а именно на «INFORM». Если подпись наряду с цифрами содержит в себе хотя бы одну букву или знак препинания, то замена произведена не будет.

4. Как создать рассылку?

Для того чтобы создать рассылку, нужно нажать на вкладку «Рассылки» и выбрать из предложенных вариантов:

Создание рассылки

Получатели

- Группы
- Отдельные контакты
- Произвольные номера

Выберите группы

Контактов: 0

Текст рассылки

Символов: 0 Сообщений: 0

Отправить

- Немедленно
- В запланированное время
- Плавная отправка

[Что такое плавная отправка?](#)

Подставьте данные из контакта

[Фамилия](#) [Имя](#) [Отчество](#) [Параметр](#)

Подпись отправителя

Вы можете запросить другие подписи в разделе [Подписи](#)

1. Группе клиентов или конкретным людям. В зависимости от этого параметра рассылка уйдет целому списку, отдельным контактам из вашего списка личных контактов или на произвольные номера, которые вы можете указать в поле.

2. Отправить немедленно или в запланированное время. В зависимости от этого параметра вы отправляете рассылку сейчас или выбираете время отправки. Особенно это актуально, если вы делаете рассылку для региона, находящегося в другом часовом поясе. Никто не любит получать SMS в час ночи или в пять утра.

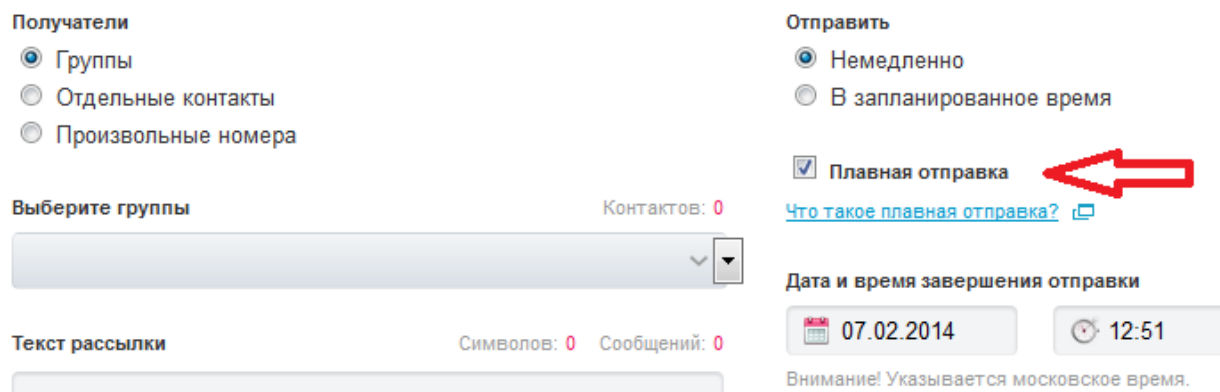
3. Отправить SMS всем клиентам сразу или постепенно в течение определенного периода времени. Для того чтобы воспользоваться этой опцией, активируйте функцию

«Плавная отправка» и выберите дату и время (Внимание! Указывайте московское время), до которого нужно разослать сообщения. Система будет рассылать SMS равномерными порциями. Это позволит Вам принимать ответные звонки постепенно, разгрузить телефонную линию и тем самым уделить внимание большему количеству клиентов.

Практический совет!

Планируйте плавную рассылку в течение дня: с 11:00 до 20:00. Вряд ли ваши клиенты будут рады, получив от вас сообщение в час ночи! В сервисе SMS Aero используется московское время (GMT +3).

Создание рассылки





Получатели

- Группы
- Отдельные контакты
- Произвольные номера



Выберите группы Контактов: 0

Отправить

- Немедленно
- В запланированное время
- Плавная отправка 

[Что такое плавная отправка?](#) 

Дата и время завершения отправки

 07.02.2014  12:51

Внимание! Указывается московское время.

Текст рассылки Символов: 0 Сообщений: 0

4. Напишите сообщение. Помните, что 1 SMS – это 70 знаков на кириллице или 160 символов на латинице. Более длинные тексты компонуются в 2 SMS (134 и 312 символов соответственно) или 3 SMS (201 и 468 символов соответственно). И цена за отправку длинного сообщения возрастает.

5. Для того чтобы вежливо обращаться к вашим клиентам, выберите функцию «Подставьте данные из контакта». Это очень важно! Обращаться к клиенту нужно по «комфортному» имени. Если ваш клиент указал в анкете имя и фамилию – по имени, если имя, отчество и фамилию – по имени и отчеству.

6. Выберите любую подпись в поле «Подпись отправителя». Абоненты вместо телефонного номера увидят ту подпись, которую вы выбрали.

7. Все! Теперь можно рассылать!

5. Как настроить автоматические поздравления клиентов с днем рождения?

Сервис SMS Aero позволяет настроить автоматические поздравления ваших клиентов с днем рождения. Эта опция совершенно бесплатна и быстро настраивается.



Автоматическая рассылка

Контакты, у которых установлена дата рождения, будут автоматически поздравлены с днем рождения.

Включить

Время отправки

 15:00

Рассылка будет осуществляться ежедневно и автоматически в указанное вами время. Внимание, указывается московское время.

Текст рассылки

Символов: 192/70 Сообщений: 3

Дорогой {Имя}{Отчество}!
Поздравляем вас с Днём рождения!
Примите в подарок скидку 15% на любые наручные часы.
Для получения скидки предъявите продавцу это SMS.
Искренне ваш, магазин "Куранты"

Подставьте данные из контакта

Фамилия Имя Отчество Параметр

Подпись отправителя

1. Для того чтобы настроить поздравления с днем рождения, необходимо добавить в систему дату и год рождения ваших клиентов. Проще всего это сделать, когда вы загружаете клиентскую базу телефонов. Просто выделите поле «День рождения» и добавьте в него дату. Если дату вы узнали позже, чем загрузили базу данных, – ничего страшного! Добавьте эти данные вручную.

2. Перейдите на вкладку «Автоматическая рассылка», поставьте галочку, установите время получения рассылки.

Психологи утверждают, что утро – очень правильное время для поздравления! Не забудьте при установлении времени учитывать часовые пояса, если, к примеру, ваши клиенты живут во Владивостоке, а вы – в Москве.

3. Напишите поздравление. Предложите в нем подарок, скидку или бонус. Не скупитесь на символы. 3-4 SMS – довольно комфортный размер для того, чтобы и поздравить от души, и сделать выгодное предложение. Есть шанс, что обрадованный клиент расскажет о подарке от вашего магазина своим родственникам и друзьям. Так что затраты окупятся!

4. Все! Теперь все клиенты, у которых указан день рождения, будут получать от вас поздравления.

6. Как пользоваться «черным списком»?

«Черным» называется список клиентов, которые по какой-нибудь причине возражают против ваших рассылок.



Черный список

Вы можете добавить номера в черный список. Теперь отправка на эти номера никогда не будет осуществляться, даже если эти контакты будут в ваших группах.

89876543210

Поиск

Добавить новый номер в черный список

Номер

Причин может быть несколько:

- клиенты могут забыть, что дали согласие на рассылку. Тогда они звонят и ругаются на спам;
- у клиентов могут смениться жизненные обстоятельства – и ваши предложения им окажутся неинтересными. Тогда они звонят и просят убрать номер из базы;
- наконец, человек может надолго уехать в командировку, сменить номер телефона, потерять SIM-карту и просто не получать вашу рассылку. А вы за нее заплатите!

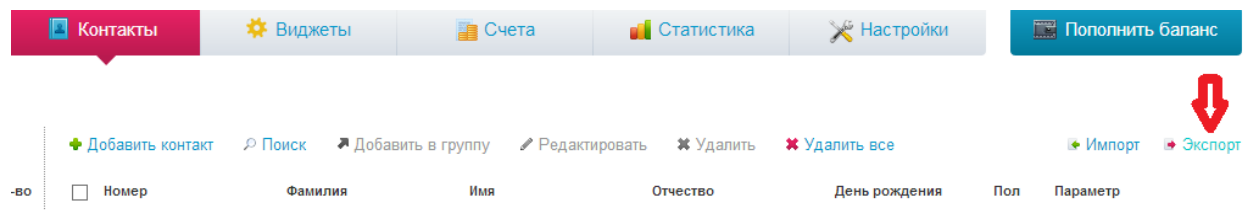
Что делать?

1. Зайдите во вкладку «Настройки» и выберите [«Черный список»](#).
2. Найдите номер в вашей базе или введите его вручную.
3. Нажмите на кнопку «Добавить в черный список».
4. Готово!

Если нужно будет внести телефон обратно в базу, просто нажмите на крестик справа от номера телефона.

7. Как выгрузить базу клиентов из сервиса?

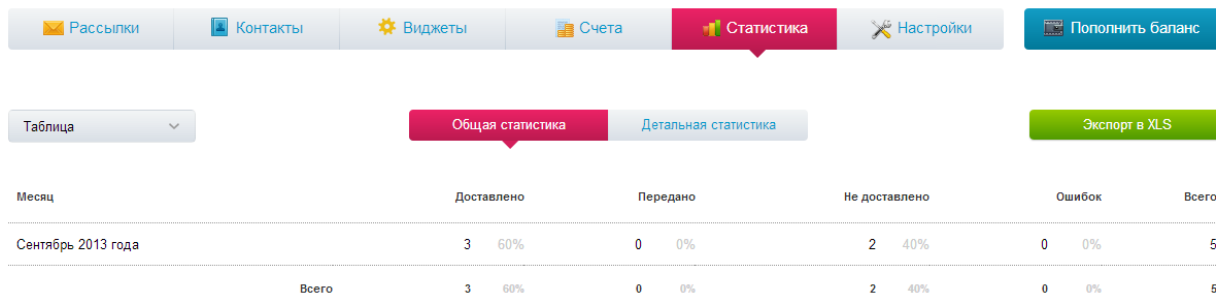
Для того чтобы выгрузить базу номеров клиентов из сервиса, нажмите на кнопку «Экспорт». Файл автоматически выгрузится и вы сможете открыть его стандартной программой «Microsoft Excel».



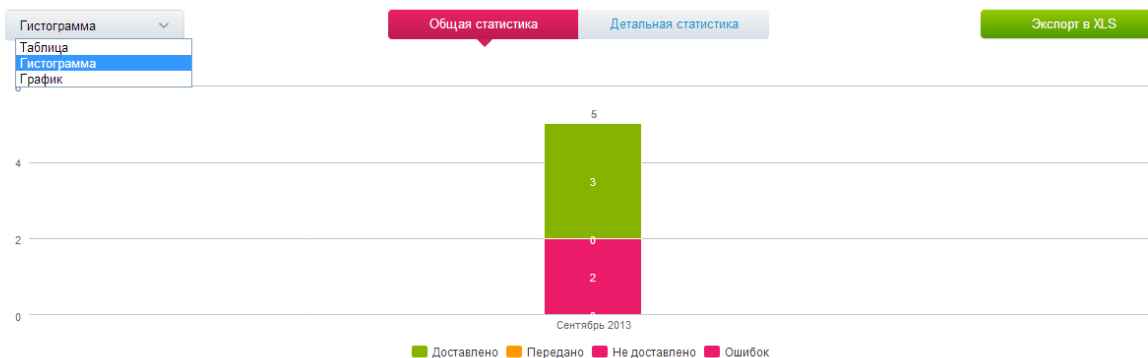
Если в настройках вашего браузера установлена опция открытия загружаемых документов, файл откроется автоматически. Если нет, то ваш файл вы увидите во вкладке «Загрузки» вашего браузера или в папке «Загрузки» («Downloads») на вашем компьютере.

8. Как посмотреть статистику рассылки?

Отправив вашу рассылку, вы тут же можете посмотреть, дошли ли ваши сообщения. Для этого нажмите на вкладку «Статистика».



По умолчанию вам выводится общая статистика ваших рассылок за месяц. Вы можете посмотреть её в форме таблицы, гистограммы и графика, а также можете скачать её в Excel файле.



Если вам важны детали, откройте вкладку «Детальная статистика». Она позволяет посмотреть, насколько была успешной конкретная SMS-рассылка. Если же вы хотите увидеть, на какие номера сообщения не доставлены, – это легко сделать, нажав на кнопку в крайнем правом столбце.

[Рассылки](#)
[Общая статистика](#)
[Детальная статистика](#)
Экспорт в XLS

Дата рассылки: —
Текст рассылки:

№	Дата	Отправитель	Группы	Текст рассылки	Кол-во	Статус	
3	30 Сентябрь в 09:59	REKLAMA	test3	Privet!	1	Выполнена	
2	27 Сентябрь в 09:27	REKLAMA	AP	Test sms	2	Выполнена	Посмотреть статистику
1	27 Сентябрь в 09:27	REKLAMA	AP	123123123123	1	Выполнена	

Номер, на который не доставлена SMS, либо записан с ошибкой, либо абонент его не использует, либо абонент находится вне зоны действия сети. Например, уехал в командировку или отдыхать за границу. Поэтому запомните этот номер, проверьте его корректность, и, если он не работает, вычеркните его из вашей базы.

9. Как пополнить баланс в «Кабинете SMS-рассылок»?

Для того чтобы пополнить баланс в личном кабинете, перейдите на вкладку «Счета». Здесь вы видите, сколько SMS у вас осталось и когда вы пополняли баланс в последний раз.

[Рассылки](#)
[Контакты](#)
[Виджеты](#)
Счета
[Статистика](#)
[Настройки](#)
Пополнить баланс

106 SMS на вашем балансе
по состоянию на 1 октября 2013 в 14:26

Пополнить баланс

Платеж	Дата	Количество	Сумма	Комментарий
62700177	11 сентября 2013 в 06:36	10	1.90 Р	Пополнение баланса пользователя notify@tolstovgroup.ru на 10 SMS-сообщений на сумму 1.90 рублей на сайте SMS Aero
404701019	30 июня 2013 в 21:16	1	0.19 Р	Пополнение баланса пользователя notify@tolstovgroup.ru на 1 SMS-сообщений на сумму 0.19 рублей на сайте SMS Aero
98944465	30 июня 2013 в 15:42	100	0.00 Р	Поздравляем с регистрацией! Вам начислено 100 стартовых SMS-сообщений!
Всего:		111	2.09 Р	

Нажмите на ссылку «Пополнить баланс», и система предложит вам выбрать определенное количество SMS или пакет услуг. Выберите нужную вам опцию и нажмите на кнопку «Купить».

Количество SMS-сообщений:
 Цена за 1 SMS: **0,69 ₺**
 Итого к оплате: **=69,00 ₺**

[Купить](#)

Или выберите готовый SMS-пакет со скидкой:

Приобретая готовые SMS-пакеты, вы экономите существенные средства. Пакеты не имеют временных ограничений. Купите пакет сейчас, а трафик расходуйте так, как вам удобно!

<p>Нано</p> <p>Пакет на 500 SMS-сообщений</p> <p>329 ₺ Экономия 16 ₺</p> <p>Купить SMS-пакет</p>	<p>Аэро</p> <p>Пакет на 3 000 SMS-сообщений</p> <p>1 890 ₺ Экономия 120 ₺</p> <p>Купить SMS-пакет</p>	<p>Бизнес</p> <p>Пакет на 10 000 SMS-сообщений</p> <p>5 990 ₺ Экономия 510 ₺</p> <p>Купить SMS-пакет</p>
--	---	--

После этого система автоматически перенаправит вас на сайт системы «ROBOKASSA», где вы и будете проводить платеж удобным для вас способом: банковской картой, через Интернет-банк, через платежный терминал и т.д.

Назад в магазин | О Робокассе | Вход в Личный кабинет

SMS Aero | Оплата заказа в магазине SMS Aero | 80000 рублей | ROBOKASSA | САМЫЙ УДОБНЫЙ СПОСОБ ОПЛАТЫ

Выбор способа оплаты | Оплата счета | Подтверждение

В терминале: Банк Петрокоммерц
 Электронным кошельком: WebMoney WMR, WebMoney WMZ, ДЕНЬГИ @mail.ru, WebMoney WMU
 Банковской картой: MasterCard, VISA
 Другие способы: Мобильное приложение

Через интернет-банк: Альфа-Клик, ТИТФОНДБАНК

Дополн. e-кошельки... | Дополн. банки...

Название оператора или банка

© 2002-2013 ОКЕАН БАНК (ЗАО), неисключительные права пользования ЗАО «Центр Интернет Платежей» | Обратная связь

Безопасность платежей гарантируется сертификатами THAWTE и PCI. Посмотреть сертификаты [подробнее](#)

«ROBOKASSA» разработана банковскими специалистами. Деньги передаются по защищенным каналам за считанные секунды. Так что после проведения платежа вы сразу же сможете провести рассылку.

10. Как заключить договор на услуги SMS Aero?

Если ваша фирма нуждается в заключении договора, например, для получения закрывающих документов для бухгалтерии, мы сможем сделать это за один день:

1. Скачайте и ознакомьтесь с нашим [типовым договором](#). Если у вас возникли вопросы, задайте их вашему персональному менеджеру по телефону: 8 800 555 7 550, в онлайн-чате в правом нижнем углу сайта или по E-mail support@smsaero.ru. Обращайтесь к сотрудникам отдела продаж, они всегда готовы вас проконсультировать.

2. Если договор вас полностью устраивает – заполните реквизиты и отправьте его на E-mail support@smsaero.ru. В теме письма не забудьте указать название вашей фирмы.

3. Подписывайте договор в двух экземплярах и высылайте его нам почтой по адресу: 644024, г. Омск, ул. Маршала Жукова, 21 (7 этаж). Как только мы получим договор, мы подпишем его со своей стороны и отправим вам ваш экземпляр. Работать начинаем немедленно!

4. Счета и акты мы посылаем вам на электронную почту по вашей заявке.

Важно! Отдел продаж работает с 6:00 до 15:00 по московскому времени. Если вы не застали нас в рабочее время – используйте E-mail. На следующий день мы свяжемся с вами и проясним все вопросы!

11. Как собирать номера клиентов на вашем сайте?

Для того чтобы повысить эффективность рассылок, SMS Aero рекомендует отправлять сообщения только тем клиентам, которые давали согласие на получение информации.

Самый простой способ собрать номера заинтересованных клиентов – это установить виджет SMS Aero на ваш сайт. Это простая форма, которая легко интегрируется и начинает собирать номера уже с первой минуты.

Что такое виджет?

Виджетами вы пользуетесь, даже если сами того не знаете: на рабочем столе вашего компьютера, в вашем телефоне. Они сообщают вам погоду, информируют о пробках, подсказывают, который час и т.д.



Виджет SMS Aero – это простая форма сбора контактов. Вы можете установить её на ваш сайт и получать с её помощью номера телефонов посетителей.

Сколько стоит установка виджета на мой сайт? Подключение виджета для сбора контактов абсолютно бесплатно для вас.

Кто платит за рассылку SMS-подтверждений? При регистрации клиент получает SMS с коротким кодом для подтверждения номера. Это позволит исключить ошибки и подписку

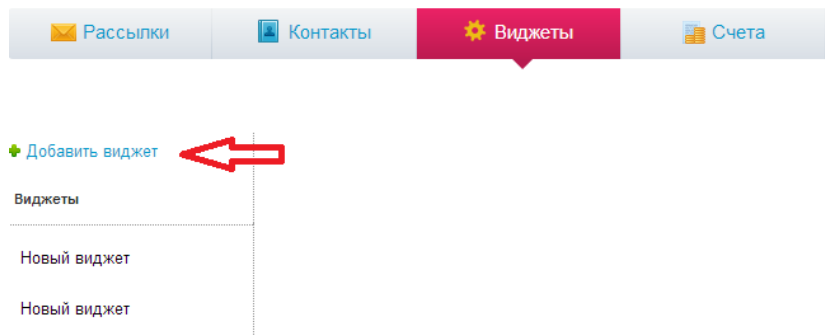
на чужой номер. При отправке каждого такого SMS-подтверждения с вашего счета будет списываться 1 SMS.

Какая стоимость рассылок контактам из виджета? С 24 июня 2014 г. сервис SMS Aero перешел на более эффективный Прямой канал рассылок. В связи с этим рассылки контактам из виджета будут осуществляться по стоимости Прямого канала.

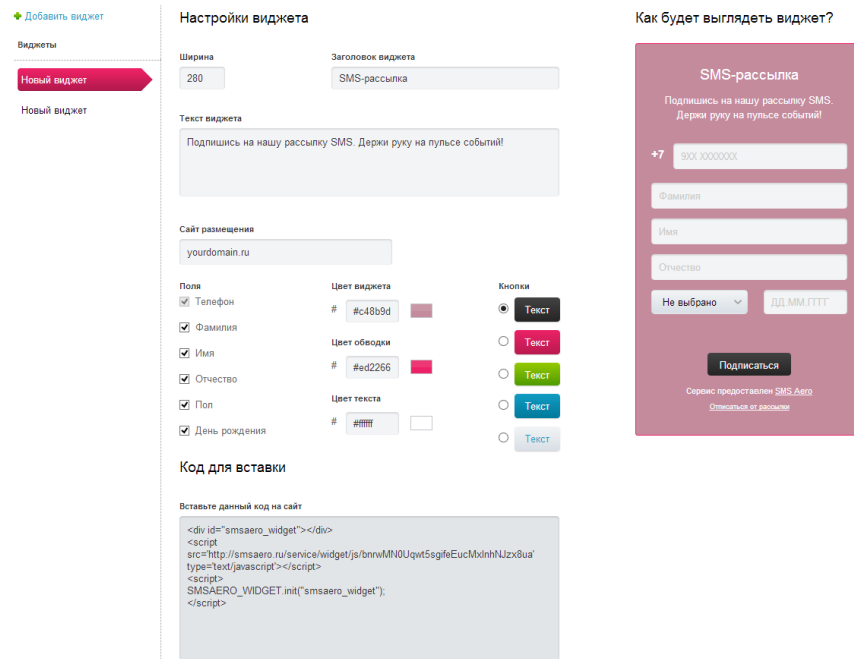
Как установить виджет?

Для того чтобы установить виджет, потребуются минимальные знания Web-дизайна и сайтостроения.

1. Нажмите на кнопку «Виджеты» в Личном кабинете и затем на кнопку «Добавить виджет».



2. Нажмите на ссылку «Новый виджет», и вы перейдете в панель редактирования:



Настройки виджета

Ширина: 280

Заголовок виджета: SMS-рассылка

Текст виджета: Подпишись на нашу рассылку SMS. Держи руку на пульсе событий!

Сайт размещения: yourdomain.ru

Поля:

- Телефон
- Фамилия
- Имя
- Отчество
- Пол
- День рождения

Цвет виджета: #c48b9d

Цвет обводки: #d2266

Цвет текста: #ffffff

Кнопки:

- Текст
- Текст
- Текст
- Текст
- Текст

Код для вставки

```
<div id="smsaero_widget"></div>
<script
src="http://smsaero.ru/service/widget/js/bnmwMNOUqvt5sgfoEucMxlnhNjzx8ua"
type="text/javascript"></script>
<script>
SMSAERO_WIDGET.init("smsaero_widget");
</script>
```

Как будет выглядеть виджет?

SMS-рассылка

Подпишись на нашу рассылку SMS.
Держи руку на пульсе событий!

+7 900 0000000

Фамилия

Имя

Отчество

Не выбрано DD.MM.YYYY

Подписаться

Сервис предоставлен SMS Aero
Открылась от рекламы

В правой колонке вы видите, как будет выглядеть виджет на вашем сайте. Любые изменения моментально отражаются в этом поле.

3. Выберите текст для виджета. Для того чтобы убедить клиента оставить вам свои контакты, напишите короткий выразительный текст, в котором будет указана цель сбора контактов или выгода клиента. Например: «Для получения информации о самых выгодных предложениях и акциях оставьте ваши контактные данные».

4. Выберите количество полей. Минимум, который вам необходим: имя, фамилия и номер телефона. Остальное – по желанию.

Напоминаем, что чем меньше полей будет в вашем виджете, тем охотнее клиенты будут оставлять вам свои данные.

5. Выберите оформление виджета: цвет текста, фона и кнопки. В этом вам помогут знания основ Web-дизайна. Если таковых нет, попросите помочь вашего контент-менеджера или компанию, которая обслуживает ваш сайт. Особое внимание обратите на цвет кнопки: она должна быть контрастна основной цветовой гамме, чтобы её было легко найти. Наконец, третий вариант – экспериментируйте. Потратьте полчаса вашего времени – и вы со всем разберетесь!

6. Скопируйте код для вставки на ваш сайт. Если вы не знаете, куда и как вставить код, попросите об этом вашего контент-менеджера, технического специалиста или компанию, которая обслуживает ваш сайт. **Готово!**

Самые полезные советы – в вашей социальной сети.

Будьте на связи!



Успешных рассылок с SMS Aero!